



PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Actualización 2025

Introducción:

El plan de estudios es una herramienta esencial para preparar a los estudiantes con los conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos de la sociedad. También ofrece a los maestros estrategias para evaluar el progreso académico y a los estudiantes claridad sobre los requisitos para alcanzar sus objetivos educativos. Además, promueve orden y estructura en el camino hacia el éxito académico, considerando factores como los aprendizajes requeridos, la colaboración entre profesores y administradores, y las expectativas de la comunidad.

El programa de Maestría en Administración busca formar profesionistas innovadores con habilidades y conocimientos para tomar decisiones estratégicas en la administración, diseñado para responder a las demandas del contexto socioeconómico actual.

Asignaturas Básicas y por líneas de trabajo:

Básicas	Gestión del Talento Humano	Dirección Estratégica
<ul style="list-style-type: none"> -Fundamentos de Administración -Entorno económico de las organizaciones. -Mercadotecnia -Capital Humano -Seminario I, II y III -Tesis 	<ul style="list-style-type: none"> -Liderazgo y Comportamiento Organizacional -Dirección Empresarial -Gestión del talento humano -Consultoría Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> -Política empresarial -Dirección Empresarial -Análisis y Estrategias para la Competitividad Empresarial -Administración Estratégica





MAPA CURRICULAR

Para el logro de los objetivos anteriormente citados, y contribuir a la misión del instituto de formar profesionales de alta calidad y comprometidos con la sociedad, se proponen las siguientes materias, cargas académicas y seriaciones.

MAPA CURRICULAR MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN LINEA GESTION DEL TALENTO HUMANO 2011-26			
Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
<p>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN MPADM11</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>DESARROLLO ORGANIZACIONAL MPADM24</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN MPADM214</p> <p>48-20-100-168-6</p>
<p>MERCADOTECNIA MA0109</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>ENTORNO ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES MPADM13</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>CAPITAL HUMANO MPADM14</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>CONTROLES ADMTVOS. Y ESTRAT. DEL TALENTO HUMANO MPADM23</p> <p>48-20-100-168-6</p>
<p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I MPADM31</p> <p>32-20-100-136-4</p>	<p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II MPADM32</p> <p>32-20-100-136-4</p>	<p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III MPADM33</p> <p>32-20-100-136-4</p>	<p>TESIS MPADM34</p> <p>0-800-0-800-40</p>
<p>Creditos Semestre 16 Creditos Acumulados 16</p>	<p>Creditos Semestre 16 Creditos Acumulados 32</p>	<p>Creditos Semestre 16 Creditos Acumulados 48</p>	<p>Creditos Semestre 52 Creditos Acumulados 100</p>





**MAPA CURRICULAR MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN
LINEA DIRECCION ESTRATEGICA
2011-26**

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
<p>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN MPADM11</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA MPADM28</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>ANALISIS Y ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL MPADM27</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>ADMINISTRACION FINANCIERA MA0225</p> <p>48-20-100-168-6</p>
<p>MERCADOTECNIA MA0109</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>ENTORNO ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES MPADM13</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>CAPITAL HUMANO MPADM14</p> <p>48-20-100-168-6</p>	<p>DIRECCIÓN EMPRESARIAL MPADM26</p> <p>48-20-100-168-6</p>
<p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I MPADM31</p> <p>32-20-100-136-4</p>	<p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II MPADM32</p> <p>32-20-100-136-4</p>	<p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III MPADM33</p> <p>32-20-100-136-4</p>	<p>TESIS MPADM34</p> <p>0-800-0-800-40</p>
<p>Creditos Semestre 16 Creditos Acumulados 16</p>	<p>Creditos Semestre 16 Creditos Acumulados 32</p>	<p>Creditos Semestre 16 Creditos Acumulados 48</p>	<p>Creditos Semestre 52 Creditos Acumulados 100</p>

